Doe waar je goed in bent

Wij zorgen voor de communicatie

Aangenaam

arXx

reclame & marketing

Hoe bereik je de juiste doelgroep?

Arxx adviseert, zodat jouw klanten je snel vinden

Arxx startte in 1998 als communicatieadviseur voor de industriële sector. Anno 2019 is Arxx een middelgroot reclameadviesbureau; nog steeds actief in de technische sector, maar inmiddels ook in andere branches. Veel van onze klanten werken business to business (b2b), maar steeds vaker krijgen we ook opdrachten van bedrijven die zich op consumenten richten (b2c).

Bij Arxx werkt een team van specialisten; ieder met zijn/haar eigen expertise. Om bedrijven te laten groeien helpen wij met advies én concrete producten, gericht op alles wat met publiciteit en vindbaarheid te maken heeft. Kortom: wij bedenken concepten en ontwikkelen campagnes, magazines, websites, brochures en promotiemateriaal.

‘Onze manier van werken is no nonsense en de focus ligt altijd op de klant. We zijn flexibel, snel, to the point én komen afspraken na.’

arXx reclame & marketing

Arxx biedt een compleet communicatiepakket

Samen werken we aan succes

Een boodschap bij de juiste doelgroep brengen dat is wat we doen. We realiseren dat vanaf het allereerste begin tot en met het eindproduct. Denk hierbij aan vormgeving en ontwerp, strategie en concept, acties en campagnes, online magazines, webdesign en ontwikkeling én e-mailmarketing. Zo kunnen we een compleet pakket bieden en dat is efficiënt en comfortabel. We doen dat niet alleen voor een nieuw te lanceren product, merk of bedrijf, maar ook om een bestaand product sterker onder de aandacht te brengen.

Vormgeving en ontwerp

Strategie en concept

Acties en campagnes

Online magazines

Webdesign en ontwikkeling

E-mailmarketing

'Alles draait om de essentie van jouw boodschap!'

Arxx bedenkt, ontwikkelt en creëert

Alles wat nodig is om jouw boodschap te vertellen

Wij ontwikkelen jouw strategie; net als voor Technische Unie

Technische Unie wilde de ketelverkoop een impuls geven. Daarvoor moesten ook de installateurs een impuls krijgen. Arxx creëerde de juiste boodschap: een prima samenwerkingsklimaat, en werkte deze uit in een groeimeter met USP's.

Wij maken jouw bedrijfsbrochure en animatiefilm; net als voor Vierpool

Met infographics, nieuwe teksten en foto's hebben we de bedrijfsbrochure van Vierpool compleet opgefrist en up-to-date gemaakt. Vervolgens is van de brochure een mooie animatiefilm gemaakt.

Wij ontwerpen jouw roll-up banners; net als voor Marktplaats Zakelijk

Goede promotie voor een opkomend event of voor de branding van jouw merk is een roll-up banner. Simpel maar effectief en met een superpraktisch design.

Wij creëren jouw introductiecampagne; net als voor de Bel Groep

De Bel Groep ontwikkelde voor haar medewerkers een nieuw informatiesysteem: JIP (Jouw Informatie Platform). Arxx ontwierp een poppetje met de naam JIP dat een zakelijk informatieplatform een laagdrempelige en aantrekkelijke uitstraling geeft.

Wij verzorgen jouw actie(s); net als voor Clearing House Apothekers

Clearing House Apothekers vroeg Arxx een digitale actie te maken, inclusief een gepersonaliseerde infographic. Het doel was klanten te laten zien hoe ze met de dienst 'Opstellen Declaraties' meer uit hun declaraties kunnen halen.

Wij verzorgen jouw e-mailmarketing; net als voor Pensioenfonds PGB

E-mail wordt nog steeds veelvuldig gebruikt voor zakelijke boodschappen. Arxx verzorgt de opmaak, verzending en rapportage van e-mailberichten voor diverse partijen, waaronder Pensioenfonds PGB. Dat ontzorgt enorm!

Onze klanten staan centraal

Bij alles wat we doen

Wij denken actief mee, gaan voor het allerbeste resultaat, komen onze afspraken na en streven naar een hoge klanttevredenheid.

‘Zonder onze klanten zouden wij niet kunnen doen wat we het liefste doen.’

Dit zeggen onze klanten over ons

En daar worden wij blij van

Flexibel en actief

“Ons digitale jaarverslag ziet er prachtig uit en biedt toegankelijke informatie voor de deelnemers van ons pensioenfonds. We kijken met een goed gevoel terug op de samenwerking met Arxx; de afspraken waren helder en de prijzen betaalbaar. Er wordt gewerkt met een flexibele opstelling en iedereen denkt actief mee. Dat was echt prettig”, aldus Ans Bouwmans, Manager Communicatie van Pensioenfonds PGB.

Echt SAMENwerken

“Veel onveilige situaties zijn te wijten aan menselijk gedrag en daarom hebben we 7 veiligheidswaarden vastgelegd. De naam: Safe Seven”. Arxx maakte voor Royal Bel Leerdammer het creatieve concept en werkte alle Safe Seven-middelen uit. “De samenwerking is fantastisch”, aldus Silvia van Nieuwenhuizen van Royal Bel Leerdammer. “Arxx creëerde vier concepten waarvan wij er één hebben gekozen. De mensen van Arxx houden de vaart erin, zijn zeer betrokken en de communicatie is helder. Het voelt echt als SAMENwerken”.

Meetbaar resultaat

“Een leesbaar jaarverslag maken. Online, interactief, in de buurt van taalniveau B en met veel beeldmateriaal. Ga er maar aan staan! Samen met Arxx heb ik die uitdaging opgepakt en wat zijn we trots op het eindresultaat”, vertelt Teus de Wit, Senior Adviseur Communicatie bij KleurrijkWonen. “Zo trots zelfs, dat wij allemaal ook thuis het verslag laten zien... Maar het belangrijkste is dat onze huurders, woningzoekenden en belanghouders begrijpen welke prestaties KleurrijkWonen heeft geleverd. Dat hopen we niet alleen, maar dat weten we ook, dankzij de metingen van Arxx in de mailmodule”.

Concreet en duidelijk

“Wij hebben recent onze website door Arxx laten vernieuwen en die samenwerking hebben wij als zeer prettig en professioneel ervaren. In een intakegesprek werden ons zeer concrete en duidelijke vragen gesteld over wat wij van onze website verwachten. Met deze informatie is Arxx aan de slag gegaan, met als resultaat een website zoals wij die voor ogen hadden: professioneel, duidelijk, bij de tijd en responsive, zodat de website ook goed functioneert op smartphones en tablets.” Ivo van Houten, Messem International B.V.

Kijk op www.arxx.nl voor ons werk

en start jouw project vandaag nog

arXx reclame & marketing

De eerste stap is zo gezet. Bel ons, mail ons, laat ons weten wat je wilt.
Een vrijblijvend gesprek kan altijd!

+31 (0)345 637040 - info@arxx.nl - www.arxx.nl - Nijverheidsstraat 12A - 4143 HM Leerdam